

## „Erhebend“ für Produkte und Kundenanforderungen

**p2raumdesign** ► In den vergangenen Jahren hat die Warenpräsentation in der Obst- und Gemüse-Abteilung an Bedeutung gewonnen. Um optischen Ansprüchen gerecht zu werden, Konsumenten einen komfortablen Einkauf zu ermöglichen und Einzelhändlern die Arbeit zu erleichtern, hat das Team von p2raumdesign die Liftboxx entwickelt. Das Fruchthandel Magazin ließ sich von Jürgen Beyer, Marketing & Vertrieb, die Vorteile erklären.

Stephanie Zaar

Durch die Höhenverstellmechanik der Liftboxx kann das Warenniveau kontinuierlich an den Abverkauf angepasst werden.

**Können Sie uns erklären, welche Vorteile die Liftboxx dem Einzelhandel bietet?**

**Jürgen Beyer:** Durch die Höhenverstellmechanik kann das Warenniveau dem Abverkauf folgen, sodass der Kunde immer den Eindruck hat, frische Ware vorzufinden. Der Hubboden wird bei hoher Befüllung auf ein niedriges Niveau eingestellt. Wenn die Ware dann nach und nach abverkauft wird, können die Mitarbeiter den Boden per Fuß-Pedal sukzessiv erhöhen, sodass die Liftboxx kontinuierlich gut befüllt erscheint. Somit kann im Verkauf z.B. nur der wirklich benötigte Tagesbedarf eingefüllt werden. Daneben ist die Liftboxx durch die Lenkrollen mit Feststellfunktion mobil einsetzbar und lässt sich mit weiteren Liftboxxen kombinieren.

**Welche Arten von Steigen können darin untergebracht werden?**

Die Liftboxx ist mit einer nutzbaren Grundfläche von 120 cm x 80 cm auf Euro-Norm-Maße abgestimmt. Somit können in einer Lage vier Kisten von 40 cm x 60 cm, acht Kisten von 30 cm x 40 cm oder 40 Beeren-schalen von 12 cm x 20 cm platziert werden. Die Nutzhöhe beträgt 58 cm, sodass dort mindestens vier Lagen Kisten mit einer Höhe von 14,2 cm eingestellt werden können. Die Tragkraft der Hebe-mechanik beträgt 500 kg, das Volumen ca. 500 Liter.

**Welche Möglichkeiten gibt es,**

**um die Liftboxx zu individualisieren?**

Neben dem beliebten Leistendesign, das den „Kisten-Charakter“ hervorhebt, kann der Kunde jedes auf dem Markt verfügbare Oberflächendekor für seine Liftboxx bekommen.

Auch ist eine individuelle Folienkaschierung mit CI und Wunschdesigns möglich. Für die Erweiterung

des Angebotes stehen zwei Aufsätze im Längsformat 120 cm x 40 cm und im Querformat 80 cm x 60 cm zur Verfügung. Diese sind in jeweils einer Richtung auf der Liftboxx frei verschiebbar. Eine umlaufende Relling aus Edelstahl verhindert dabei das Herunterfallen von Ware beim Bewegen der Liftboxx oder beim Abverkauf.

**LIFTBOXX**  
FAST LEER UND DOCH RANDVOLL

**NEU**

**FÜR SIE ENTWICKELT:** Einzigartige Hebeteknik, ergonomisch und bedienerfreundlich, besseres Produkthandling, optimale Warenpräsentation, verkaufsfördernd sowie ganzjährig und vielseitig einsetzbar.

[www.lift-boxx.de](http://www.lift-boxx.de)  
[www.p2raumdesign.de](http://www.p2raumdesign.de)

**p2raumdesign**  
erfolgreiche hofladenkonzepte

Für die Präsentation von losen Kartoffeln wird die Verwendung eines Einlegerostes aus Massivholz empfohlen. Dieser sorgt für die notwendige Unterlüftung der Ware. Dazu sind einhängbare Preis- und Inforahmen mit Tafelunterlagen erhältlich

**Welche Weiterentwicklungen bzw. Ergänzungen sind für die Zukunft geplant?**

Das Format 120 cm x 80 cm hat sich aufgrund seiner Ausrichtung an das Euroformat in der Praxis als optimal erwiesen. Große Ausführungen würden das Handling der Liftbox schwieriger gestalten. Kleinere Formate lassen sich aber aufgrund des Platzbedarfs der Hebe- und Abfuhrmechanik bis maximal 80 cm x 100 cm umsetzen. Eine ergänzende Entwicklung dazu ist die Freshboxx, ein Programm mit Kühleinheiten zur Frischehaltung von empfindlichen Produkten wie zum Beispiel Beerenobst. Durch die Kühlung kann auch der Befall durch die Kirschessigfliege verhindert werden. Bedingt durch die Kühltechnik bietet diese jedoch keine stufenlose Höhenverstellung mittels integrierter Mechanik. Hier kann der Warenboden über ein Raster-System im Abstand von 2,5 cm in der Höhe verstellt werden.

Darüber hinaus beobachten wir kontinuierlich den Markt mit seinen Verkaufs- und Handlungsabläufen, um aus den daraus gewonnenen Erkenntnissen und Erfahrungen optimale Verkaufs- und Präsentationslösungen für den Handel zu entwickeln. So haben wir bereits im vergangenen Jahr auf der expoSE und auf der Fruchtwelt Bodensee 2020 eine neue Kaltnebel-Befeuchtungsanlage für Obst- und Gemüse-regale vorgestellt. ●

**Neben dem Leistendesign bietet p2raum-design verschiedene Oberflächendekors für die Liftbox an.**



**Durchschnittliche Verbraucherpreise in Deutschland (in Euro) in der 36. KW**

Artikel	Ø Einheit	Ø Wo	Ø Vwo	Ø VjWo	Ø Wo vs. VjWo
<b>OBST</b>					
Äpfel	1 kg	2,30	2,28	2,05	11,9
Tafelbirnen	1 kg	2,32	2,52	2,06	12,6
Tafeltrauben, helle Sorten	1 kg	2,57	2,42	2,10	22,1
Heidelbeeren	1 kg	9,21	8,74	9,65	-4,6
Nektarinen	1 kg	2,72	2,63	1,64	65,8
Pflirsiche	1 kg	2,63	2,37	1,91	37,9
Bananen	1 kg	1,15	1,16	1,18	-2,8
Kiwi	Stück	0,48	0,51	0,48	0,4
<b>GEMÜSE</b>					
Eissalat	Stück	0,57	0,62	0,78	-26,3
Salatgurken	Stück	0,66	0,60	0,65	1,3
Strauchtomaten	1 kg	1,59	1,73	2,06	-22,8
Radieschen, rot, mit Laub	Bund	0,42	0,44	0,43	-4,5
Mini-Tomaten, ohne Grün	1 kg	4,49	4,35	4,52	-0,5
Paprika	1 kg	2,95	2,96	2,84	3,7
Möhren, ohne Laub	1 kg	1,07	1,09	1,05	2,6
Zwiebeln	1 kg	1,17	1,20	1,42	-17,6

Anmerkungen: Mittelwerte für die einzelnen Geschäftstypen und für Deutschland insgesamt: mit Umsatzanteilen gewichtet. WO vs. VjWo in %: Prozentuale Veränderung des vorläufigen Wochenmittelwertes gegenüber der Vorjahreswoche.

Quelle: Verbraucherpreisspiegel der AMI auf Basis des GfK-Haushaltspanels. © AMI. Alle Rechte vorbehalten. Abdruck, Auswertung und Weitergabe nur mit schriftlicher Genehmigung.