



Kontrast setzt Akzente

Innenarchitektur im Fokus

Wie lassen sich bei der Vinotheksgestaltung individuelle Akzente setzen, die den Stil der Weingüter widerspiegeln und gleichzeitig die Basis für die Zukunft bilden? Und wie kann das Baukonzept auch Geschäftsbereiche eines Familienbetriebs abbilden, die über Weinanbau und -verkauf hinausgehen?

Ein Beispiel ist das Projekt des Weinguts Schaaf in Lauffen am Neckar, Württemberg, das im Frühjahr 2019 realisiert wurde. Denn es galt beim Neubau, Räume für die drei Geschäftsbereiche des Traditionsunternehmens zu schaffen. Inmitten der Weinberge entstand ein Bau, der Platz für alles rund um den Weinbau bietet, aber auch fünf Gäste- und Ferienwohnungen beherbergt. Gleichzeitig bieten die neuen Räume auch Platz für den dritten Geschäftsbereich im Hause Schaaf, den Verleih und Vertrieb von Weinbaugeräten.

Gelegenheit für Gäste und Kunden, die Schaaf-Weine in besonderem Ambiente zu verkosten, bietet die neue Vinothek im Erdgeschoss mit etwa 100 m². Für die Innenarchitektur zeichnet das Planungsbüro p2Raumdesign aus Nordheim verantwortlich. Eiche, Kupfer und Jadegrün prägen den Raum und finden sich sowohl in der Material- wie auch Farbauswahl, denn die Vinothek greift die Corporate Identity des Weinguts auf. Die Vinothek bietet Platz für rund 60 Sitzplätze. Und natürlich umfasst das Konzept auch eine Gastküche.

Abgerundet wurde die Vinotheks-Einrichtung mit einem LED-Beleuchtungskonzept, das nicht nur funktionell ist, sondern auch die Atmosphäre des Raums betont und die Weine etwa in den prominenten Präsentationsflächen hinter der Theke ins richtige Licht setzt.

Sichtbeton trifft Eichenholz

Auch das Weingut Klopfer aus Weinstadt-Großheppach im Remstal realisierte 2019 den Plan, seine Weine in einer neuen Vinothek mitten im Weinberg zu präsentieren. Ein Impuls für die „Vinothek am Steingrübelle“ war es, den traditionsreichen Betrieb für die Zukunft gut aufzustellen. Als kubisch puristischer Bau bietet die Vinothek in der Weinberglage „Am Steingrübelle“ eine klare Formensprache, die sich auch im Innern fortsetzt.

Sichtbeton und Eichenholz dominieren den Raum, während die raumhohen Glaselemente den Bau an drei Seiten mit der Landschaft in Beziehung setzen. Beton

und Eiche wählte p2Raumdesign auch für andere Elemente, so wurde zum Beispiel die Verkostungstheke in einem Materialmix aus dunkelgrauem Beton und traditioneller Eiche ausgeführt. Flächenmäßig umfasst die Vinothek etwa 160 m² und bietet damit, je nach Raumnutzung beziehungsweise Veranstaltung, Platz für 80 bis 100 Sitzplätze. In der Gastküche können kleinere Gerichte zubereitet werden, aber ebenso kann die Küche bei einem Event auch von einem Caterer genutzt werden.

Dezente Lichteffekte an der Theke unterstreichen die Raumwirkung, während funktionale Garderobenelemente nicht nur dekorativ sind, sondern auch die Raumakustik beeinflussen. ak

In der Material- und Farbauswahl der neuen Vinothek greifen Eiche, Kupfer und Jadegrün die CI des Weinguts Schaaf auf, während ein LED-Lichtkonzept weitere Akzente setzt.

Fotos: p2Raumdesign

